

1. WERBELEKTORAT

KUNDE: TERRITORY CONTENT TO RESULTS GMBH, HAMBURG

HOMEPAGETEXTE MESSE MÜNCHEN, MAI 2018

(www.messe-muenchen.de/de/unternehmen/ueber-uns/unternehmensprofil/)

Connecting Global Competence: Getreu diesem Leitmotiv vernetzen wir seit mehr als fünf Jahrzehnten Menschen weltweit. Unser Anspruch: Kunden die beste Plattform für ihren Geschäftserfolg bieten – am Standort München und rund um den Globus.

Wir verbinden Menschen

Unsere Kunden suchen eine Bühne für den fachlichen Austausch, den Aufbau von vielversprechenden Geschäftsbeziehungen und die Vernetzung mit Multiplikatoren und Verbänden. All das können wir ihnen bieten: Die Messe München ist eine der weltweit größten Messegesellschaften. Neben dem Messegelände betreiben wir auch das ICM – Internationales Congress Center sowie das MOC – Veranstaltungszentrum München. Dank der 70 Auslandsvertretungen und einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika agieren wir global erfolgreich.

Mit unseren rund 1.100 Mitarbeitern veranstalten wir eigene Messen und Kongresse und bieten eine Plattform für Gastveranstaltungen, Hauptversammlungen, Corporate Events, Tagungen sowie Schulungen.

Themen, die für uns zählen: Digitalisierung. Globalisierung. Intensivierung.

Global vernetzt

Von München in die Welt: Das Unternehmen Messe München hat sich zum Global Player entwickelt. Wir verfügen nicht nur über langjährige Erfahrung und ein breites Expertentum, sondern haben auch eines der modernsten Messegelände der Welt. Daher wissen wir genau, wie wir internationale Leitmesse und Premium-Veranstaltungen zum Erfolg bringen.

Messe München weltweit

Wo auch immer Sie Ihren Messeauftritt oder Ihre Fachveranstaltung planen – wir unterstützen Sie gerne direkt vor Ort. Profitieren Sie von unserem weltweiten Netzwerk aus Tochtergesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika und verlassen Sie sich auf unsere rund 70 Auslandsvertretungen, die Sie in über 100 Ländern betreuen – Tendenz steigend.

Wir veranstalten zahlreiche Fachmessen in Asien, Russland, Südamerika und im Mittleren Osten.

KUNDE: LEITNER KLIMA- UND KÄLTETECHNIK GMBH & CO. KG, KIRCHBERG

WEBSHOP-TEXTE, APRIL 2017

Kühltechnik für Gastronomie & Gewerbe vom PROFI

Vom Eiscrusher bis zur Tiefkühltruhe: In unserem Online Shop finden Sie modernste Kühltechnik für Ihren Bedarf in Gastronomie und Gewerbe. Als Kühltechnik-Profi mit 30 Jahren Erfahrung vertreiben wir ausschließlich Markengeräte namhafter Hersteller – in bester Qualität und zum attraktiven Preis. Wir bieten ein umfassendes Sortiment an robuster und praxiserprobter Kühltechnik für Gastronomie- und Gewerbebetriebe. Dabei sind wir stets auf dem neuesten Stand der Technik und finden innovative Lösungen für komplexe Anforderungen. Dank jahrzehntelanger Erfahrung in der Kühl- und Kältetechnikbranche können wir Sie fachgerecht und professionell beraten. Eine schnelle und zuverlässige Abwicklung ist uns in Hinblick auf Ihre kostbare Zeit besonders wichtig.

Gerne beraten wir Sie persönlich und informieren Sie über die neuesten Technologien in Ihrem Geschäftsfeld. Sollten Sie Ihren Wunschartikel in unserem Online Shop vermissen oder anderswo günstiger sehen, lassen Sie es uns wissen! Mit Flexibilität als eine unserer Stärken unterbreiten wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot, das Ihren Vorstellungen entspricht.

Nicht das passende Produkt? Wir liefern auch individuell geplante Kühllösungen für den Gastro- und Gewerbebedarf.

Kundenzufriedenheit steht bei uns an oberster Stelle. Es ist unser Anliegen, die beste Lösung für höchste Ansprüche in Gastronomie und Gewerbe zu finden. Sie haben spezielle Vorstellungen oder besondere Anforderungen in Ihrem Gastronomie- oder Gewerbebetrieb? Gerne erarbeiten unsere Spezialisten energieeffiziente und langlebige Kühltechnik-Komplettlösungen, die Ihren Vorstellungen entsprechen.

Wir vertrauen auf die Stärke unserer Partner

Gemeinsam mit Viessmann planen und errichten wir Kühlzellen nach Maß, die für individuelle Bedürfnisse in Gastronomie und Gewerbe optimiert sind. Mit unserem Partner Ideal/AKE planen wir maßgefertigte Sonderbau-Kühlmöbel, die mit optimaler Raumnutzung überzeugen.

Hoshizaki und Ziegler sind unsere kompetenten Partner in Sachen Eismaschinen. Ob Brucheis, Nuggeteis, StreamIce, Scherbeneis oder Blockeis – gemeinsam finden wir Ihr ideales Produkt für jeden Anwendungsfall.

Rundum-Service, alles aus einer Hand

Ob Planung, Ausführung oder Service – wir sind in allen Phasen Ihr professioneller Partner. Bei uns genießen Handschlagqualität und Kundenzufriedenheit oberste Priorität. Daher ist es für uns selbstverständlich, vor, während und auch nach der Umsetzung von Kühllösungen für unsere Kunden da zu sein. Wir übernehmen Wartung, Reparatur, Kalibrierung und Qualifizierung für jedes Kühlgerät in unserem Produktsortiment.

Mona Gleissner, Bakk.^a phil. MSc

Millstätter Str. 35, A-9545 Radenthein

Tel.: 0043 650 701 38 33

Web: www.mona-gleissner.com

E-Mail: info@mona-gleissner.com

2. TEXTIERUNG

KUNDE: WILD NATURE FILM OTMAR PENKER GMBH, RADENTHEIN

PRESSEMITTEILUNG, AUGUST 2017

Uralte bäuerliche Tradition inmitten von gigantischen, grünen Hügeln

In seiner Bezeichnung steckt bereits der wichtigste Hinweis auf die Beschaffenheit eines besonderen Gebietes: „Nokhn“ heißen im Kärntnerischen nämlich (ovale) Knödel. Sie geben den bis zu 2.400 Meter hohen Bergen ihr charakteristisches, sanftes Aussehen und bilden einen deutlichen Kontrast zu den schroffen Karawanken und Tauern, zwischen denen die Region eingebettet ist.

Man ahnt, dass die Nachbarn nicht aus derselben Zeit stammen können. Tatsächlich entstanden die Nockberge vor rund 60 Millionen Jahren, wurden von der letzten Eiszeit verschont und sind somit das älteste Gebirge Österreichs.

Der bekannte Naturfilmer Otmar Penker (u. a. „Wie Brüder im Wind“, „Der Schrei des Adlers“) hat mit Unterstützung von Martin Wandling (Audio- und Filmsparte der ARGEntur) für die neueste Ausgabe von Heimatleuchten einen echten, unverfälschten Blick auf die Menschen der Region eingefangen. Dazu begleitete das Duo Hans Jörg Aschbacher bei seinem achtstündigen Almauftrieb. Der Land- und Gastwirt betreibt das traditionsreiche Karlbad auf 1.700 Metern Seehöhe, wo es regelmäßig „Boood'n!“ heißt. Franz Gruber und Hans Gratzl gehören zu den wenigen, die noch die Kunst des Zaunringbratens beherrschen. So lassen sich Zäune ohne Nägel herstellen, die sich perfekt in das Landschaftsbild einfügen. Seit 16 Jahren verbringt der Almhalter Ewald Brence seine Sommer auf der Alm. Die schrägen Bergwiesen können nur mit der Hand gemäht werden – ein mühsames Unterfangen, das man an den steilsten Stücken lieber den jüngeren Männern überlässt. Franz Baier ist passionierter Jäger – ebenso wie Elisabeth Schneeweiß, die norddeutsche „Friesen“ als Exoten nach St. Oswald brachte.

Heimatleuchten zeigt, dass bäuerliches Kulturgut eine wichtige Rolle für die Identität der Menschen in den Kärntner Nockbergen spielt. Das wirkt sich auch auf die Weise aus, in der hier Tourismus betrieben wird. Jedes Jahr kommen zahlreiche Besucher in die Region. Viele von ihnen passieren die 35 Kilometer lange Nockalmstraße mit ihrem natürlichen Streckenverlauf und besuchen die Therme St. Kathrein oder das Römerbad.

Ob man Schmerzlindeung in wirksamen Bädern sucht, oder sich einfach der idyllischen Landschaft mit ihren grünen Almmatten, den Zirbenwäldern und glasklaren Bergseen hingibt: Die Ursprünglichkeit der Nockberge macht Lust auf Natur und Tradition.

KUNDE: AD 2.0 HAMBURG

ADVERTORIALS FOCUS.DE, OKTOBER 2018

Faltenunterspritzung in Hamburg: Skalpelfreies Lifting

(www.unternehmen.focus.de/faltenunterspritzung-hamburg.html)

Nicht nur für die Generation 50plus sind Falten ein Thema. Der Verlust des Gesichtsvolumens trägt auch bei jüngeren Personen zur Alterung des Gesichts bei. Für viele scheint ein Facelifting die logische Konsequenz. Eine skalpelfreie und damit schonendere Alternative ist das 8-Punkte-Lifting, das sich in den USA bereits großer Beliebtheit erfreut. Diese besondere Methode der Faltenunterspritzung wird auch in Hamburg angeboten - von einem Experten für Anti-Aging und Verjüngung.

8-Punkte-Lifting: Vorgehen

Alterserscheinungen zeigen sich typischerweise im Wangen-, Schläfen- und Unterkieferbereich sowie unter den Augen. Es entstehen dunkle Schatten, das Gesicht wirkt müde und gezeichnet. Der brasilianische plastische Chirurg Dr. Mauricio De Maio entwickelte das 8-Punkte-Lifting, bei dem in acht Gesichtsbereichen kleine Anpassungen vorgenommen werden. In den USA und Brasilien bereits bewährt, wird die Methode zunehmend auch in Europa angewendet.

Beim 8-Punkte-Lifting wird mit der Anhebung der seitlichen Wangenpartie begonnen. Danach wird die Tränenrinne am Wangenknochen gemildert, um die Augenringe optisch auszugleichen. Außerdem erfolgt eine Glättung der Nasolabialfalten, die von den Nasenflügeln bis zu den Mundwinkeln verlaufen. Anschließend werden die sogenannten „Marionettenfalten“ an den Mundwinkeln geliftet und die Kinn-Kiefer-Linie begradigt. Eine Unterspritzung unterhalb des Jochbeins trägt ebenfalls dazu bei, dass eine straffere Gesichtsform entsteht.

Vielseitig einsetzbar

Das Ziel beim 8-Punkte-Lifting besteht darin, die zugrundeliegenden Ursachen der Alterungserscheinungen zu bekämpfen, die oft in einer Fett- und Knochenresorption liegen. Denn in der Branche bewegt man sich weg von der Jagd auf die Falte – hin zu Behandlungen, die einen ganzheitlichen Ansatz verfolgen. Flexible und durchdachte Strategien werden dabei immer wichtiger.



Der 8-Punkte-Ansatz ist sowohl für junge als auch für ältere Patienten geeignet. Indikationen können Gesichtsveränderungen nach der Schwangerschaft oder nach Krankheiten sein. Außerdem ist die Methode sowohl bei männlichen als auch bei weiblichen Personen wirksam. Auf die Unterschiede in den Proportionen des männlichen und des weiblichen Gesichts wird selbstverständlich geachtet.

Faltenunterspritzung in Hamburg: schön skincare by Peter Tuguntke

In der Hamburger Praxis schön skincare by Peter Tuguntke umfasst das Behandlungsportfolio Anti-Aging-Injektionen und Dermal-Fillers – dazu zählt das 8-Punkte-Lifting – sowie Verfahren wie das Mikro-Needling (Dermapen), chemische Hautpeelings und das Silhouette-Soft-Fadenlifting.

Es werden ständig neue Behandlungen und Techniken erforscht, um den Patienten die modernsten ästhetischen Verfahren anzubieten. Dazu werden individuelle Behandlungs- und Nachsorgepakete erstellt, um bestmögliche Behandlungsergebnisse zu erzielen.

Die Praxis schön skincare by Peter Tuguntke in Hamburg bietet ästhetische Medizin in höchster Qualität: von der Faltenunterspritzung von Lippen, Nase, Händen und Gesicht über Anti-Falten-Behandlung bis hin zu Fadenliftings und chemischen Peelings. Man bietet eine kostenlose Beratung sowie die Überprüfung jeder ästhetische Behandlung an, um die Ergebnisse zu bewerten und um sicherzustellen, dass das Resultat perfekt ist.

Amazon Bewertungen kaufen: Studien belegen Umsatzanstieg

(www.unternehmen.focus.de/amazon-bewertungen-kaufen.html)

Mehr als die Hälfte der Konsumenten verlässt sich bei der Kaufentscheidung auf die Bewertungen anderer. Das müssen nicht zwingend Bekannte oder Freunde sein – Online-Bewertungen von Fremden sind ebenso relevant. Hat ein Produkt oder eine Dienstleistung dagegen wenige oder gar keine Rezensionen, lässt das viele Kunden misstrauisch werden. Sie fragen sich: Warum besteht kein Interesse am Produkt oder an der Dienstleistung? Ist der Anbieter womöglich unseriös?

Studien belegen Auswirkungen auf das Kaufverhalten

Sterne und Bewertungen sind das Aushängeschild für Unternehmen und heutzutage auf allen Online-Marktplätzen zu finden. Ein entsprechendes Bewertungsmanagement ist für Unternehmen daher Pflicht. Denn wer sich nicht aktiv um die eigenen Rezensionen kümmert, hat gegenüber der Konkurrenz das Nachsehen, bestätigt die Marktforschung.

Aktuellen Studien zufolge verkaufen sich Produkte mit positiven Bewertungen deutlich besser und erreichen einen Umsatzanstieg von durchschnittlich 30 Prozent. 57 Prozent der Konsumenten erachten die Bewertungen anderer Käufer als wichtig für die eigene Kaufentscheidung. 50 Bewertungen oder mehr sorgen bereits für einen deutlich höheren Umsatz im Vergleich zu Produkten mit wenigen Bewertungen.

Unzufriedene Kunden bewerten häufiger

Allerdings hinterlassen die meisten Käufer keine Bewertungen. Unternehmen müssen Kunden meist aktiv auffordern und immer wieder daran erinnern, nach dem Kauf eine Rezension zu verfassen. Oft ist das aber ein mühseliges Unterfangen. Denn wenn Käufer zufrieden sind, ist ihre Motivation gering, eine Rezension zu schreiben.

Ganz anders ist das bei unzufriedenen Kunden. Online-Bewertungen werden dann gerne genutzt, um Frust abzulassen oder den Händler unter Druck zu setzen. Auch äußere Umstände wie eine lange Lieferzeit (z. B. durch einen Streik beim Paketdienstleister oder eine falsche Zustellung) werden zum Anlass genommen, öffentlich seinen Unmut kundzutun. Dazu kommen „Angriffe“ und Negativbewertungen der Konkurrenz, gegen die man sich mit eigenen Mitteln kaum wehren kann.



Amazon Bewertungen bei Fivestar Marketing kaufen

Fivestar Marketing unterstützt Unternehmen mit einem umfassenden und unkomplizierten Bewertungsmanagement. Dazu arbeitet das deutsche Unternehmen ausschließlich mit echten und verifizierten Produkttestern zusammen, die ein aktives Konto auf den jeweiligen Online-Marktplätzen haben. Eine selbstentwickelte Softwarelösung ermöglicht eine zielgerichtete Auslieferung der Bewertungen über einen beliebigen Zeitraum.

So werden Unternehmen, Dienstleister und Händler unterschiedlicher Größenordnungen betreut – von kleinen Einzelaufträgen bis hin zu groß angelegten Kampagnen. Dabei punktet man mit umfassenden Erfahrungswerten und großem Know-how.

Fivestar Marketing mit Sitz in Deutschland bietet richtlinienkonforme Bewertungen auf allen bekannten Marktplätzen und Portalen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Großbritannien und den USA. Über 100.000 Rezensenten und Produkttester bewerten die Produkte und Dienstleistungen. Eine selbstentwickelte Softwarelösung ermöglicht die effiziente und nachhaltige Durchführung von Kampagnen jeglicher Größenordnung.